



EDITO

Agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et celui de la société.

Le Crédit Agricole des Savoie s'engage et accompagne de manière ciblée et personnalisée les professionnels du tourisme, secteur structurant pour l'économie du territoire, dans la transformation de leur modèle, pour répondre aux nouveaux enjeux environnementaux et sociétaux.

LE TOURISME



Pour un futur du tourisme désirable et équilibré

Un tourisme viable sur le plan économique, équilibré sur le plan humain, et durable sur le plan environnemental.

Historiquement très présent dans les activités liées à la montagne, le Crédit Agricole des Savoie est un acteur majeur du développement de l'économie de la montagne. Il contribue à son développement par son accompagnement et son expertise depuis de nombreuses années. Nous sommes au capital de plus de 75 sociétés, nous développons des offres pour les professionnels de la montagne et nous soutenons les initiatives locales en nouant des partenariats locaux. Banque de proximité, nous sommes également présents à vos côtés avec 164 agences dont 1 pôle tourisme composé d'experts, 18 référents tourisme et 47 agences en zone de montagne et d'autres à proximité des lacs.

Aujourd'hui, le monde de la montagne opère une transition et le Crédit Agricole des Savoie s'engage à le soutenir.

Conscient de ses responsabilités envers le territoire et des grandes mutations sociétales qui s'opèrent, le Crédit Agricole des Savoie a engagé depuis plus d'un an une réflexion pour une montagne plus responsable et qui agit pour sa transition.

Ce travail est le fruit d'une démarche collective issue d'une cinquantaine d'interviews auprès d'acteurs locaux, de clients, d'institutionnels et que nous avons complété par des groupes de travail avec des collaborateurs et des administrateurs pour échanger et s'engager concrètement en faveur d'un tourisme intégrant les dimensions économiques, sociales et environnementales.

Parmi les actions engagées par le Crédit Agricole des Savoie en complément de nos engagements qui sont livrés dans ce document, un observatoire des futurs désirables du tourisme a été créé en partenariat avec G2A Consulting pour illustrer les enjeux et l'adaptation du modèle touristique sur notre territoire.

Ainsi, le Crédit Agricole des Savoie se projette et vous présente ses « futurs désirables » d'un tourisme ancré sur les 3 piliers de la RSE : **l'économie, l'humain et la planète**, avec ses inflexions stratégiques :



ÉCONOMIE

Un tourisme créateur de valeur pour tous et équilibré



HUMAIN

Un tourisme accessible et bénéfique pour la vie dans les territoires



PLANÈTE

Un tourisme décarboné et respectueux de la nature



L'ÉCONOMIE

Un tourisme créateur de valeur pour tous et équilibré.

INFLEXIONS

MAINTENIR LE SOCLE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DANS NOS TERRITOIRES

- **Le Crédit Agricole des Savoie s'engage à soutenir l'adaptation au changement climatique des domaines skiables.**

/// NOS PROJETS

- Ne pas financer d'extension nouvelle de domaines skiables et poursuivre l'accompagnement des investissements dans les remontées mécaniques pour que la création de valeur de l'économie du ski finance la transition vers un modèle hors ski.
- S'appuyer sur les études ClimSnow pour orienter les investissements vers les secteurs les plus enneigés.
- Soutenir des partenariats avec les institutionnels (Cluster Montagne, OSV, DSF, ESF) pour maintenir la dynamique de création et de développement des entreprises sur le territoire.

INFLEXIONS

ÉQUILIBRER L'ACTIVITÉ DANS L'ESPACE ET DANS LE TEMPS

- **Le Crédit Agricole des Savoie s'engage à soutenir les projets de diversification hors ski sur les deux Savoie.**

/// NOS PROJETS

- Développer le tourisme multi-saisons.
- Création d'un centre d'interprétation du climat sur le site du Montanvers de Chamonix.
- Financement des hôtels Rivage et Le Pélican à Annecy avec une ouverture à l'année.

INFLEXIONS

CRÉER ET CONSERVER DE LA VALEUR LOCALEMENT

- **Le Crédit Agricole des Savoie s'engage à favoriser le développement de projets à destination des habitants du Territoire et à privilégier les opérations à circuits courts valorisant les savoir-faire locaux.**

/// NOS PROJETS

- 19 start-up soutenues à travers l'appel à projets du Village by Crédit Agricole des Savoie dans le cadre de l'Alpes Tourisme Lab.
- Des offres privilégiées pour les professionnels de la montagne.
- Partenaire d'événements locaux (Glisse en cœur, Hive Five Festival, Festival Au Bonheur des Mômes, Musilac).
- Soutien aux différentes filières fromagères savoyardes via "Agris Projets" (sous forme de subventions).
- Adhérent de la French Tech in The Alps.



L'HUMAIN

Un tourisme accessible et bénéfique pour la vie dans les territoires.

INFLEXIONS

RENOUVELER LES CLIENTÈLES

→ **Le Crédit Agricole des Savoie s'engage à favoriser l'émergence de projets d'hébergements accessibles et hybrides.**

/// NOS PROJETS

- Investir en fonds propres une partie de l'enveloppe "futurs désirables" de 100 M€ sur 10 ans pour favoriser le renouvellement de la clientèle.
Ex. : rénovation de centres de jeunesse, classes de neige.
- Partenariat avec Pass Montagne pour favoriser l'accès à la montagne des jeunes savoyards.
- Réhabilitation d'un centre de vacances exploité par VTF (Les Vacances Très Famille) à La Plagne Montalbert pour un "tourisme social".
- Accompagnement du concept Base Camp Lodge à Bourg-St-Maurice pour des hébergements accessibles, hybrides et ouverts toute l'année.

INFLEXIONS

DÉVELOPPER LES LOGEMENTS POUR LES HABITANTS ET LES SAISONNIERS

→ **Le Crédit Agricole des Savoie s'engage à ne pas financer d'hébergements touristiques qui ne proposent pas de solutions pour le logement des saisonniers.**

/// NOS PROJETS

- Investir en fonds propres une partie de l'enveloppe "futurs désirables" de 100 M€ sur 10 ans pour favoriser l'habitat permanent et saisonnier.
- Financement des projets d'hébergement touristique qui intègrent le logement des saisonniers.
Ex. : construction d'un chalet de 11 logements soit 60 couchages pour les saisonniers pour le groupe SFHM en complément des 2 premiers chalets qui comptaient déjà 151 lits, CGH (Cie de Gestion Hôtelière) : rachat de logements saisonniers 51 lots / 10 stations.
- Co-investissement de 6 M€ en fonds propres avec FINAURA : acquisition de 28 logements en PLS (prêt locatif social) à Megève pour de l'habitat permanent.

INFLEXIONS

MAINTENIR UNE VIE LOCALE DYNAMIQUE

→ **Le Crédit Agricole des Savoie s'engage à accompagner les projets de vie des habitants.**

/// NOS PROJETS

- 47 agences du Crédit Agricole des Savoie sont en zone de montagne.
- Création d'un hôtel à Flaine, groupe Assas avec ouverture d'une épicerie intégrée.
- Maintenir une priorité forte sur l'installation des Jeunes Agriculteurs en zone de montagne (accompagnement de 84 % des Jeunes Agriculteurs en 2022).



LA PLANÈTE

Un tourisme décarboné et respectueux de la nature.

INFLEXIONS

DÉCARBONER LA MOBILITÉ

→ **Le Crédit Agricole des Savoie s'engage à soutenir des projets de décarbonation de la mobilité.**

/// NOS PROJETS

- Investir en fonds propres une partie de l'enveloppe "futurs désirables" de 100 M€ sur 10 ans pour favoriser la réhabilitation de l'immobilier touristique et la mobilité décarbonée.
- Electrification des bateaux de la Compagnie des bateaux du lac d'Annecy et du Bourget.
- Financement d'un ascenseur valléen à St Gervais.
- Mise à disposition de plus de 700 vélos électriques pour décarboner la mobilité de nos collaborateurs.

INFLEXIONS

SOUTENIR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

→ **Le Crédit Agricole des Savoie s'engage à accompagner la transition énergétique.**

/// NOS PROJETS

- Former 100 % de nos collaborateurs sur les enjeux climatiques.
- Mise en place d'une grille de financement extra-financière sur les 3 volets de la RSE pour étudier l'ensemble des projets touristiques accompagnés par le pôle tourisme. Les projets sont notés de A à D. Exclusion des projets notés D sur le volet Humain et D sur le volet Planète.
- Mobiliser nos prêts à impact (prêt dont le taux peut varier en fonction de l'atteinte d'objectifs sociaux et/ou environnementaux) pour soutenir les solutions de mobilité propre (ex : himpulsion, bornes électriques, dameuses électriques).
- Soutien en zone Beaufort d'une expérimentation sur 7 machines à traire mobiles solaires pour réduire par trois la consommation de fuel en alpage.

INFLEXIONS

LIMITER LA PRESSION SUR LES ESPACES NATURELS ET LES RESSOURCES

→ **Le Crédit Agricole des Savoie s'engage à contribuer aux projets de réhabilitation pour agir sur la dynamique de lits chauds en priorité sur le neuf et à favoriser les projets à moindre impact sur les ressources.**

/// NOS PROJETS

- Exclusion des financements des retenues collinaires mono-usage (uniquement destinées aux enneigeurs).
- Financement de logements notés F et G sera possible seulement si des travaux énergétiques sont prévus.
- Réhabilitation de l'immobilier touristique (Skilodge Val d'Isère et hôtel le Val d'Isère ; La Cachette aux Arcs 1600 ; Les Cèdres à St Sorlin d'Arves ; la Rose du Pont à Chamonix).
- Membre fondateur du fonds de dotation Savoie Mont-Blanc Biodiversité avec un investissement de 100 000€ initié par les Conservatoires des Espaces Naturels 73 & 74. Il soutient des projets locaux destinés à la préservation du patrimoine naturel des Savoie.

POURQUOI AVOIR CRÉÉ UN OBSERVATOIRE ?

- Apporter une vision complémentaire aux observatoires existants de la situation du Tourisme en montagne en illustrant nos futurs désirables.
- Permettre au Territoire de mieux comprendre les enjeux et d'agir pour faire évoluer les indicateurs dans le bon sens.



Un tourisme viable sur le plan économique,



- Maintenir le socle de l'activité touristique dans nos territoires.
- Équilibrer l'activité dans l'espace et dans le temps.
- Créer et conserver de la valeur localement.



équilibré sur le plan humain,



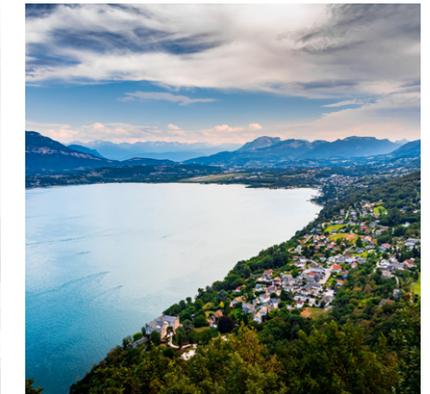
- Renouveler la clientèle.
- Préserver les dynamiques de vie locale.
- Développer le logement pour les habitants et les saisonniers.



et durable sur le plan environnemental.



- Décarboner les mobilités touristiques.
- Rénover les logements touristiques et accompagner la transition énergétique.
- Limiter l'artificialisation des sols.



AVEC VOUS,
AU COEUR
DES SAVOIE

UN TOURISME
VIABLE SUR LE PLAN **ÉCONOMIQUE**
ÉQUILIBRÉ SUR LE PLAN **HUMAIN**
ET DURABLE SUR LE PLAN **ENVIRONNEMENTAL**





L'INTÉGRALITÉ DE L'OBSERVATOIRE EN FLASHANT CE QR CODE
OU SUR TOUS-ACTEURS-DES-SAVOIE.COOP



Pour un futur du tourisme désirable et équilibré