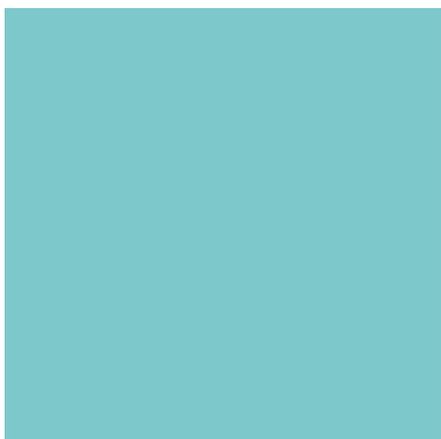




# L'OBSERVATOIRE DU TOURISME <sup>BY</sup> DES SAVOIE



*Pour un futur du tourisme désirable et équilibré*

# SOMMAIRE

— Edito.....	P 3
— Avant-propos : pourquoi changer ? .....	P 4
— Introduction : quels futurs désirables ?.....	P 8
— Un tourisme viable sur le plan économique .....	P 10
— Un tourisme équilibré sur le plan humain .....	P 18
— Un tourisme durable sur le plan environnemental.....	P 24
— Annexes .....	P 30

# EDITO



Un nouveau chapitre s'ouvre pour le tourisme Savoyard, un chapitre qui embrasse la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et la durabilité comme guides. C'est avec une grande fierté que nous, le Crédit Agricole des Savoie, en partenariat avec G2A, vous présentons l'Observatoire du Tourisme Désirable des Savoie.

Notre engagement envers la région est profondément enraciné, en tant que leader bancaire de ce territoire unique. Nous comprenons l'importance cruciale du tourisme pour notre économie locale, mais nous réalisons également que ce secteur doit évoluer en harmonie avec notre environnement naturel et notre communauté humaine. C'est pourquoi nous avons choisi de nous appuyer sur les trois piliers fondamentaux de la RSE : l'économie, l'humain et la planète.

L'économie, bien sûr, est un moteur essentiel de notre région. L'Observatoire examinera de près l'impact économique du tourisme, en identifiant les opportunités de développement durable et en surveillant la façon dont notre économie locale s'adapte aux défis qui se profilent à l'horizon.

L'humain est au cœur de nos préoccupations. Le tourisme ne peut être durable que s'il prend en compte les besoins de nos résidents, de nos visiteurs et de nos travailleurs. L'Observatoire mettra en lumière notamment les questions de renouvellement de la clientèle touristique et du logement pour afin de garantir que notre région reste un endroit attrayant pour vivre et travailler.

Enfin, la planète. Les montagnes des Savoie sont un trésor que nous devons protéger. Les défis posés par le changement climatique nous obligent à réinventer notre modèle touristique, à réduire notre empreinte environnementale et à promouvoir un tourisme respectueux de la nature.

L'Observatoire du Tourisme Désirable sera notre boussole pour naviguer dans ces eaux inexplorées. Grâce à notre partenariat avec G2A, nous surveillerons de près les indicateurs sélectionnés, observant comment le tourisme se transforme au fil du temps. Nous serons à l'avant-garde de cette transition vers un tourisme plus durable, un modèle où les montagnes continueront de nous inspirer, tout en préservant leur beauté pour les générations futures. Bienvenue dans ce 1er Observatoire du Tourisme Désirable des Savoie.



**Cyril Gouttenoire,**  
Directeur du pôle Tourisme  
Crédit Agricole des Savoie



Observer pour mieux agir.

Dans un monde en profonde en mutation, le modèle de la Montagne Française est remis en cause par les évolutions du climat et des attentes de ses habitants et visiteurs. Le tourisme, qui reste une activité structurante des Savoie et n'a cessé de se réinventer depuis ses prémices d'abord estivales en montagne, suivis par la création des premières stations de ski, doit une nouvelle fois s'adapter à des changements majeurs. Tous les acteurs institutionnels et économiques en ont conscience et les initiatives et plans d'actions se multiplient à l'échelle de nombre de territoires.

En tant que leader du marché de la Montagne, les Savoie se doivent aujourd'hui d'être en amont des réponses à donner et des actions à mener. Pour préparer l'avenir du secteur, nous devons nous fixer un cap en réfléchissant à des futurs communs et désirables pour maintenir une activité et stabiliser une population qui fait la richesse et le dynamisme de nos territoires, tout en protégeant notre environnement exceptionnel. De nouveaux modèles sont à construire et nous devons nous donner les outils pour mesurer nos progrès, nos stagnations ou régressions et ainsi objectiver les résultats de nos actions.

Spécialiste de l'observation touristique et intrinsèquement lié à nos montagnes, G2A Consulting s'est donc tout naturellement associé au Crédit Agricole des Savoie pour mettre à disposition notre expertise de la recherche, la centralisation et l'analyse des données afin de contribuer à la création d'un Observatoire des Futurs Désirables de la Montagne. Refusant tout fatalisme, nous voulons permettre à notre communauté de piloter son destin.

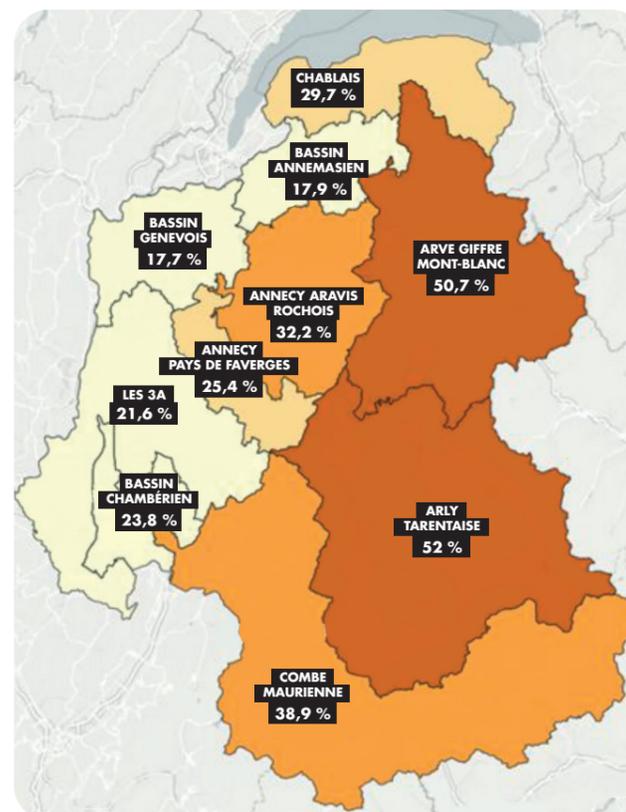
Face au défi du changement, la résilience des montagnards est mise à l'épreuve. La réussite ne peut être que collective pour que la Montagne soit encore longtemps un lieu de vie, de culture et de loisirs attractif à la fois pour ses habitats actuels et futurs et pour ses visiteurs.



**Denis Maurer,**  
Directeur G2A

# AVANT-PROPOS : POURQUOI CHANGER ?

## LE TOURISME, UN MOTEUR DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DANS LES SAVOIE



32%

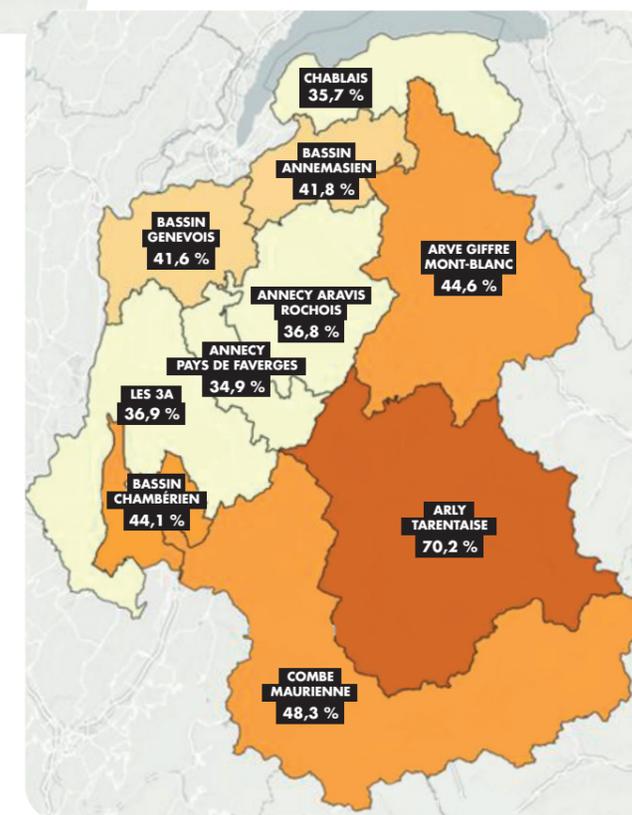
Les activités touristiques\* représentent directement 32 % de l'activité économique\*\* des Savoie, avec des disparités importantes entre les territoires

Cartographies des territoires au Crédit Agricole des Savoie.

## L'HIVER ET SON POIDS DANS L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE ANNUELLE

70%

Pour la Tarentaise, plus de 70 % de l'activité touristique est hivernale.

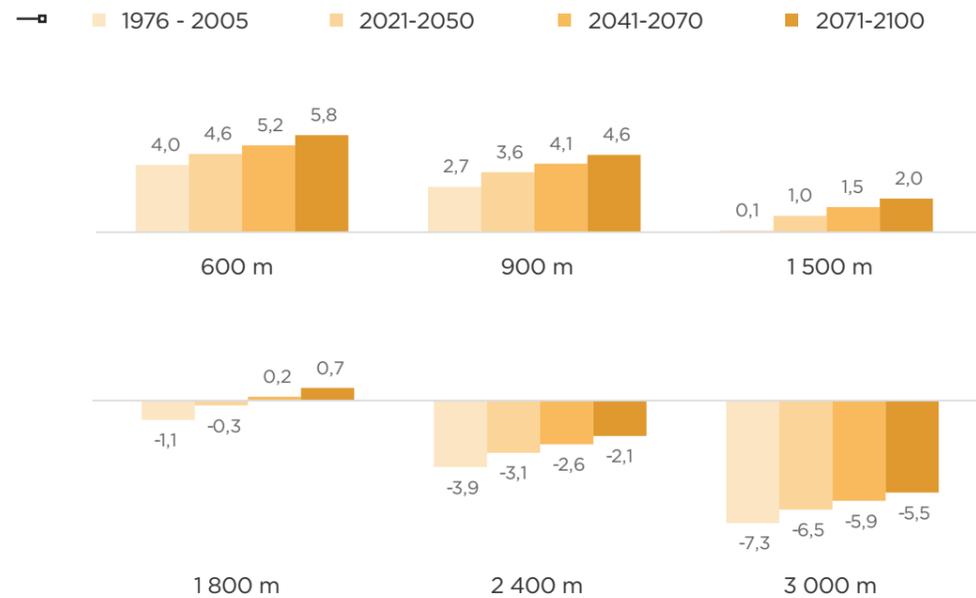


Cartographies des territoires au Crédit Agricole des Savoie.

\* Activités touristiques : établissements aux activités d'hébergement, de restauration, de transport de voyageurs, de location de matériel de loisir et de sport, et établissements dont les flux créditeurs\*\* suivent les mêmes tendances saisonnières.

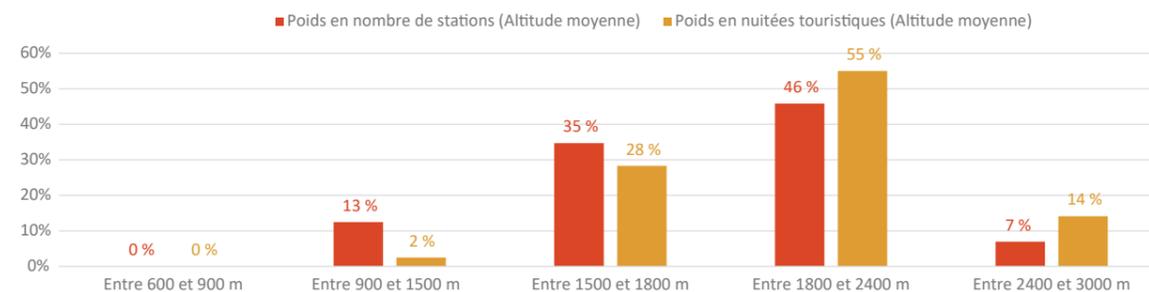
\*\* Activité économique : somme des flux créditeurs sur les comptes des clients entreprises, professionnels, agriculteurs et associations du Crédit Agricole des Savoie, hors virements de compte à compte et hors réalisations de crédits, sur la période 2015-2019.

## MOYENNE DE TEMPÉRATURE HIVERNALE (°C) SAVOIE ET HAUTE-SAVOIE



Première destination neige de France, l'activité touristique des Savoie est aujourd'hui particulièrement dépendante du climat. Dans un contexte de changement climatique, le réchauffement des températures menace l'activité ski et impose de préparer l'avenir.

## RÉPARTITION DES STATIONS DES SAVOIE EN ALTITUDE MOYENNE

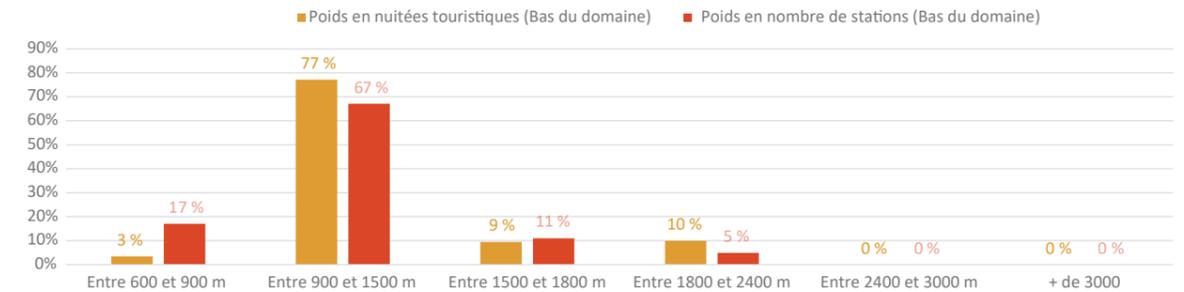


Altitude moyenne : moyenne entre le point le plus bas et le point le plus haut du domaine skiable.

Source classement des stations : <https://skidata.io/station-de-ski/domaine-skiable/altitude/>

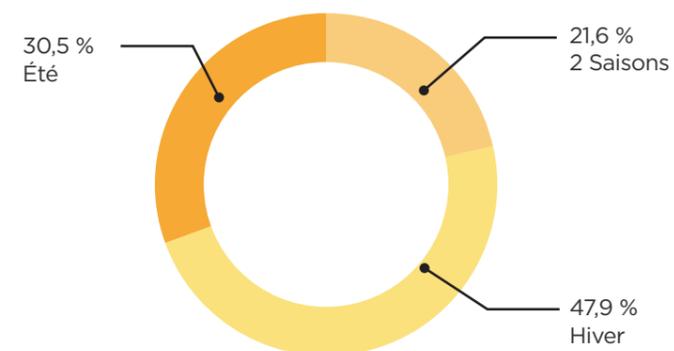
Sources moyenne des températures : DRIAS.

## RÉPARTITION DES STATIONS DES SAVOIE EN BAS DU DOMAINE



Bas du domaine : altitude du front de neige.

## RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON LEUR SAISON D'ACTIVITÉ



80%

80 % établissements touristiques\* des Savoie ont une activité économique\*\* sur 1 seule saison !



\* Établissements touristiques : activités d'hébergement, de restauration, de transport de voyageurs, de location de matériel de loisirs et de sport.

\*\* Activité économique : somme des flux créditeurs sur les comptes des clients entreprises, professionnels, agriculteurs et associations du Crédit Agricole des Savoie, hors virements de compte à compte et hors réalisations de crédits, sur la période 2015-2019.

# INTRODUCTION : QUELS FUTURS DÉSIRABLES ?



Un tourisme viable sur le plan économique,

- Maintenir le tourisme comme socle incontournable
- Équilibrer l'activité dans l'espace et dans le temps
- Créer et conserver de la valeur localement



équilibré sur le plan humain,

- Renouveler la clientèle
- Préserver les dynamiques de vie locale
- Développer le logement pour les habitants et les saisonniers



et durable sur le plan environnemental.

- Décarboner les mobilités touristiques
- Rénover les logements touristiques
- Rationnaliser l'artificialisation des sols





ÉCONOMIE

# UN TOURISME VIABLE SUR LE PLAN ÉCONOMIQUE



## LES FUTURS DÉSIRABLES :



Maintenir le tourisme comme socle incontournable



Équilibrer l'activité dans l'espace et dans le temps



Créer et conserver de la valeur localement



## NOTRE ÉCLAIRAGE :

Nous souhaitons ici mesurer l'évolution de la répartition des dépenses touristiques sur une échelle de temps.

Si le réchauffement climatique impacte à terme l'activité hivernale issue du ski, nous souhaitons mesurer sa compensation par d'autres activités et leur répartition par saison.

## MAINTENIR LE TOURISME COMME SOCLE INCONTOURNABLE DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

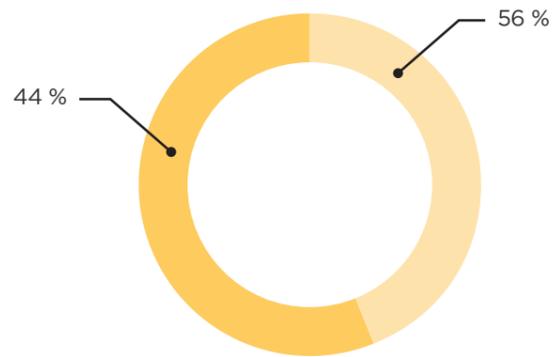
56%

Les dépenses touristiques\* représentent 56 %

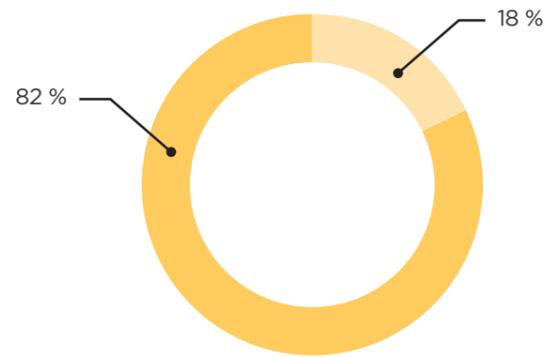
du total des dépenses chez les commerçants des Savoie : c'est 62 % en hiver, et 49 % en été

- La Savoie est particulièrement dépendante du tourisme d'hiver : 70 % des dépenses hivernales sont touristiques (59 % en Haute-Savoie)
- Sur les zones de montagne les dépenses touristiques représentent 82 % des dépenses totales

### DEUX SAVOIE



### DEUX SAVOIE - MONTAGNE\*\*



■ Dépenses touristiques ■ Autres dépenses

x1,6

Les touristes étrangers, relais de croissance et d'activité ! En hiver, dans les stations de montagne des Savoie, le budget d'un visiteur étranger est en moyenne 1,6 fois supérieur à celui d'un visiteur français.

### PANIER MOYEN DES TOURISTES HIVER 2022 HORS ACHEMINEMENT :

Français : 97 € / jour / personne

Étrangers : 155 € / jour / personne

\* Dépenses touristiques : voir méthodologie en annexe page 30. Le tourisme est défini par l'ensemble des établissements aux activités d'hébergement, de restauration, de transport de voyageurs, de location de matériel de loisir et de sport, et établissements dont les flux créditeurs suivent les mêmes tendances saisonnières.

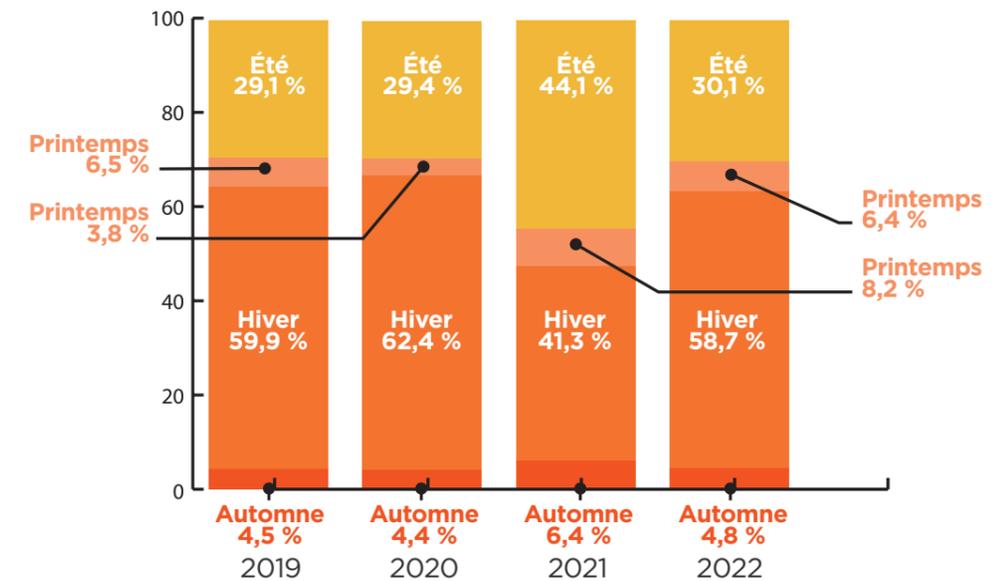
\*\* Communes de montagne, support de remontées mécaniques, excluant la vallée.

29%

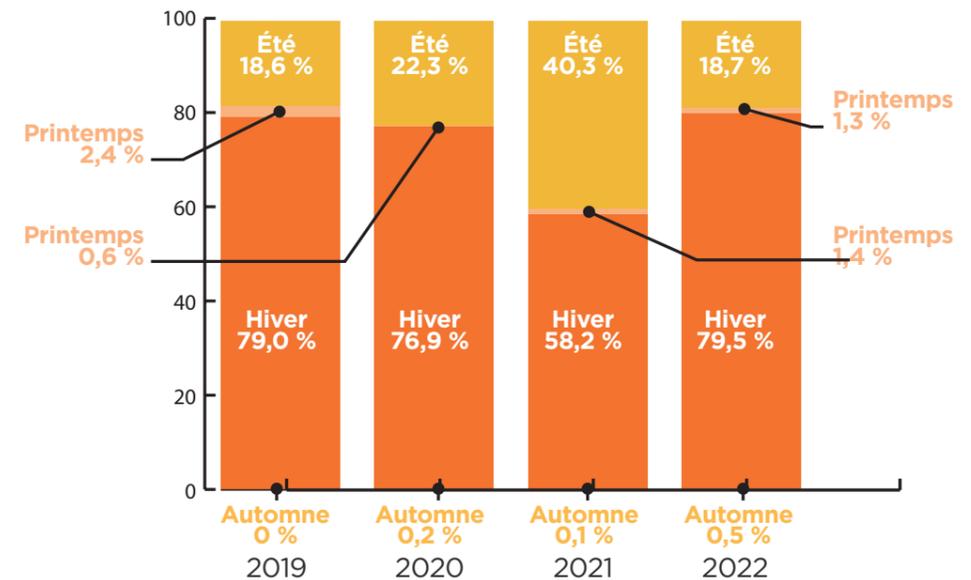
C'est la part des nuitées touristiques hors hiver sur les Savoie

- Le poids des nuitées touristiques estivales reste relativement stable entre 2019 et 2022 (hors période Covid)

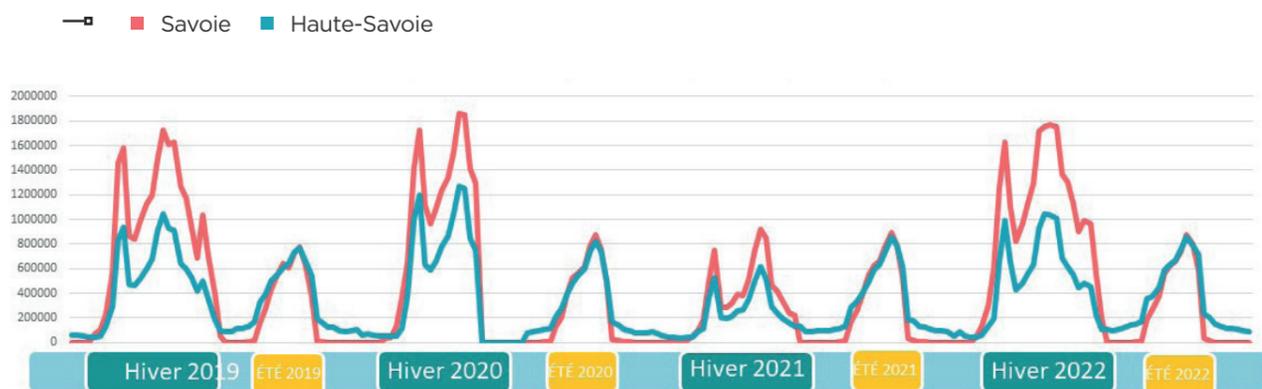
### POIDS DES NUITÉES PAR SAISON HAUTE-SAVOIE



### POIDS DES NUITÉES PAR SAISON SAVOIE



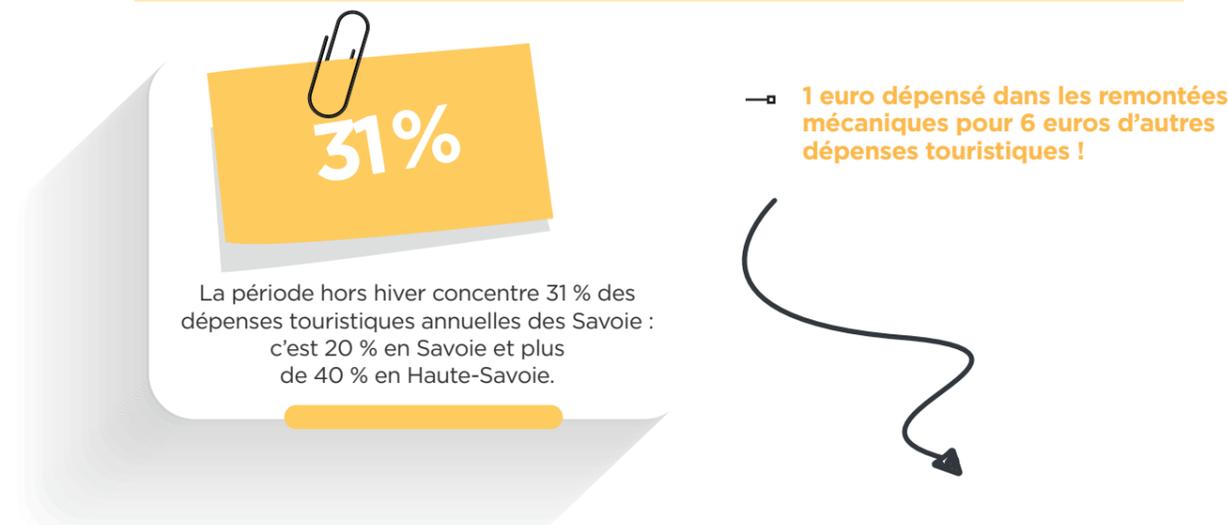
## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DES SAVOIE (EN NUITÉES PAR SEMAINE)



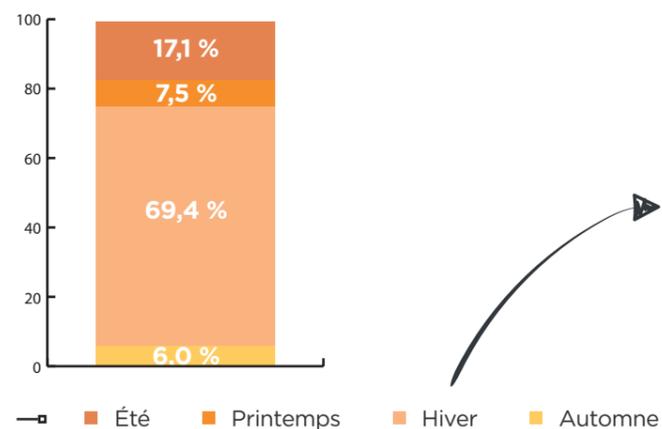
- La fréquentation touristique des Savoie est naturellement **marquée par la saisonnalité** avec des pics de fréquentation hivernaux et estivaux
- Si les **étés sont comparables** entre les deux départements, **la Savoie atteint des pics de fréquentation supérieurs en hiver**, et **la Haute-Savoie attire davantage en intersaisons**



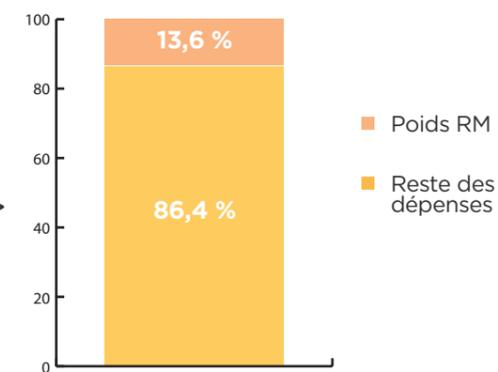
## ÉQUILIBRER L'ACTIVITÉ DANS L'ESPACE ET DANS LE TEMPS



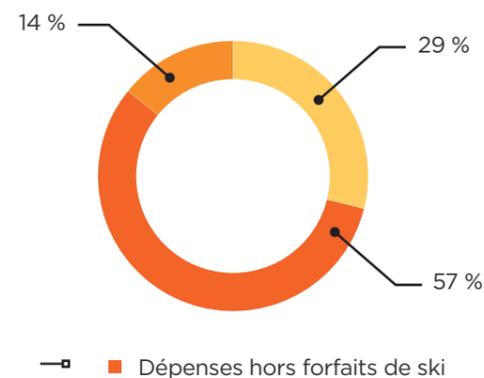
### POIDS DES SAISONS DANS LES DÉPENSES TOURISTIQUES - 2022



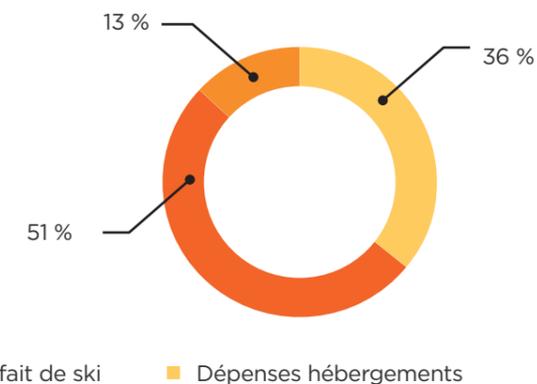
### POIDS DES REMONTÉES MÉCANIQUES DANS LES DÉPENSES HIVERNALES - 2022



### FRANÇAIS

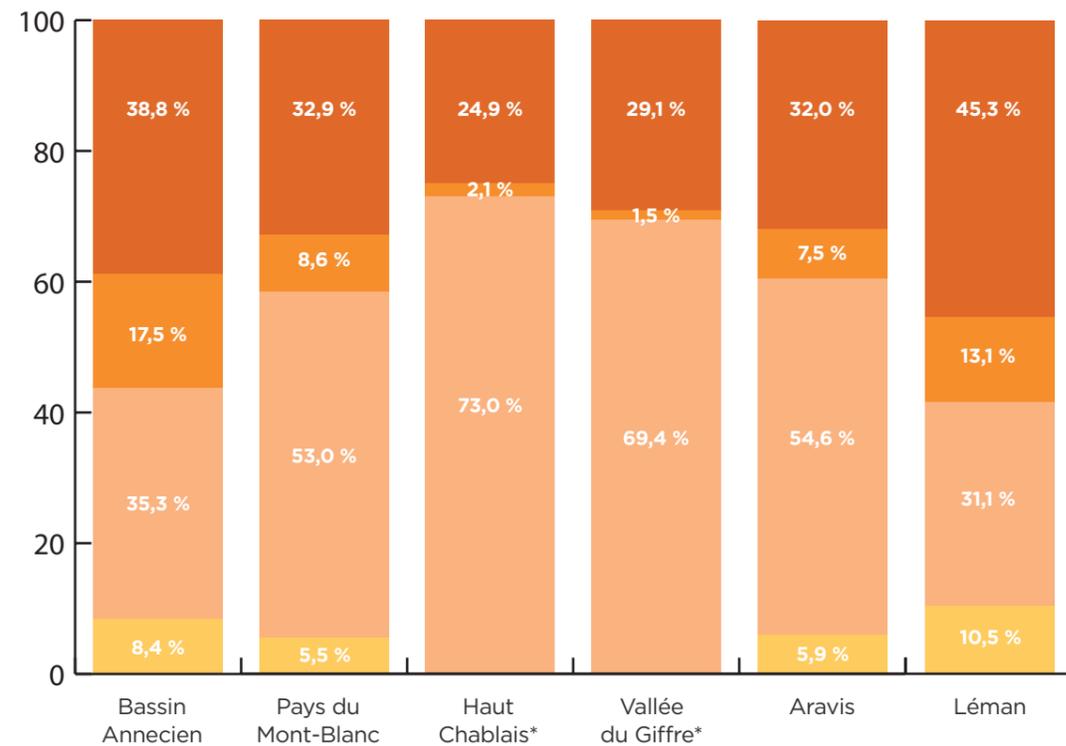


### ÉTRANGERS



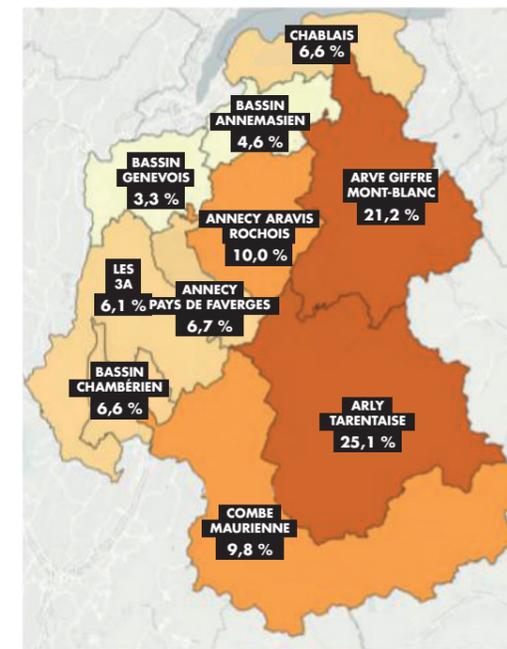
## POIDS DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR SAISON ET PAR TERRITOIRE EN HAUTE-SAVOIE

—■ Été ■ Printemps ■ Hiver ■ Automne



\* Données non observées sur l'automne.

## POIDS DES TERRITOIRES DANS L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DES SAVOIE



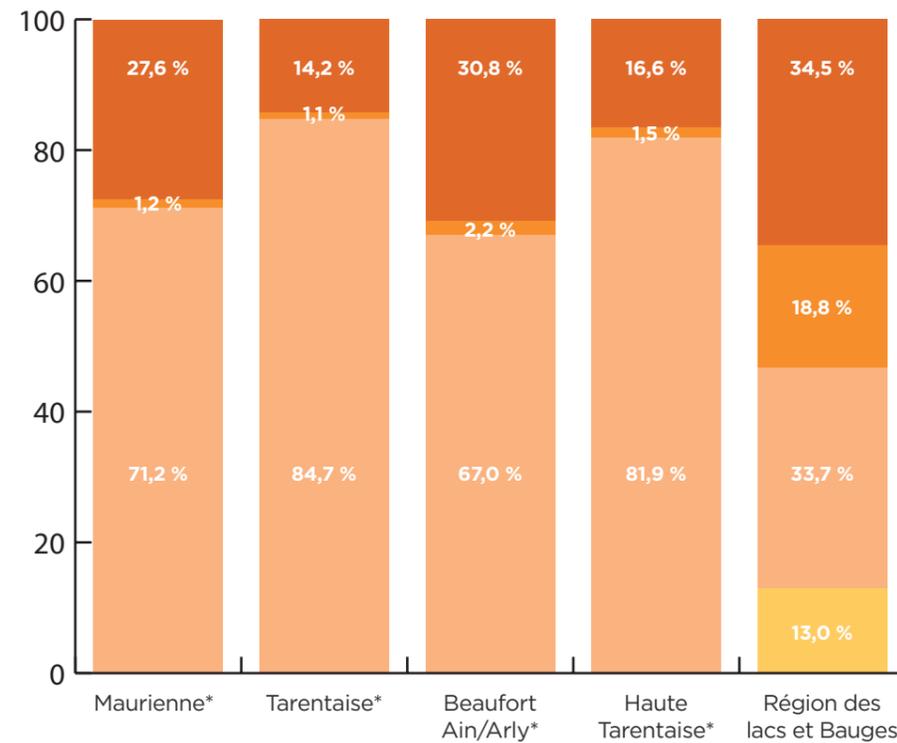
1/4

de l'activité touristique annuelle des 2 départements est concentrée en Tarentaise !

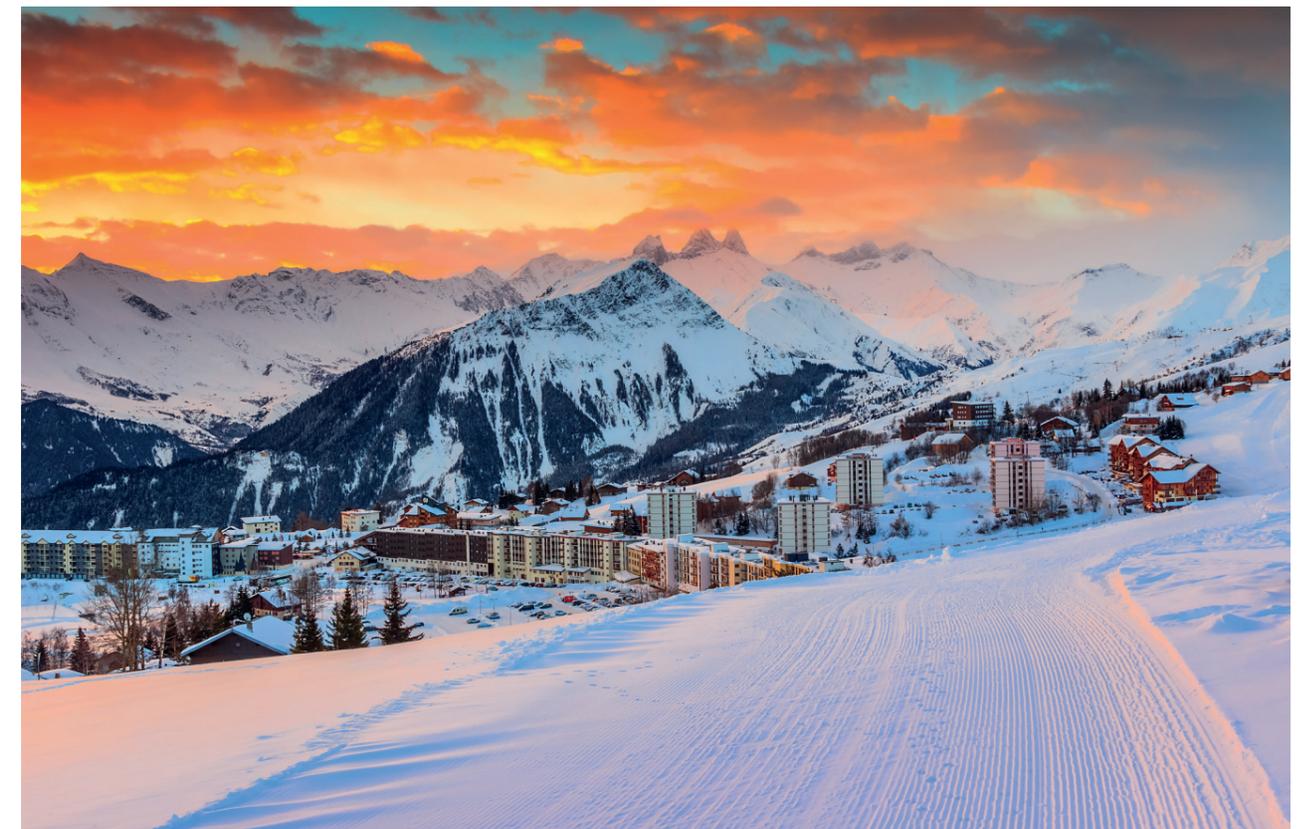
—■ L'activité touristique des Savoie est très hétérogène selon les territoires : elle est très concentrée sur les zones de montagne

## POIDS DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR SAISON ET PAR TERRITOIRE EN SAVOIE

—■ Été ■ Printemps ■ Hiver ■ Automne



\* Données non observées sur l'automne.





HUMAIN

# UN TOURISME ÉQUILIBRÉ SUR LE PLAN HUMAIN



## LES FUTURS DÉSIRABLES :



Renouveler les clientèles pour assurer la transition des skieurs dont la population vieillit



Développer les logements pour les habitants et les saisonniers



Maintenir une vie locale dynamique



## NOTRE ÉCLAIRAGE :

Nous souhaitons ici mesurer le renouvellement de la clientèle touristique à travers le poids des jeunes sur les 2 principales saisons.

Nous souhaitons également mesurer l'impact des politiques immobilières mises en place pour reconquérir les habitants permanents en montagne, le maintien d'une vie locale dynamique à l'année étant un facteur d'équilibre des territoires.



## RENOUVELER LA CLIENTÈLE

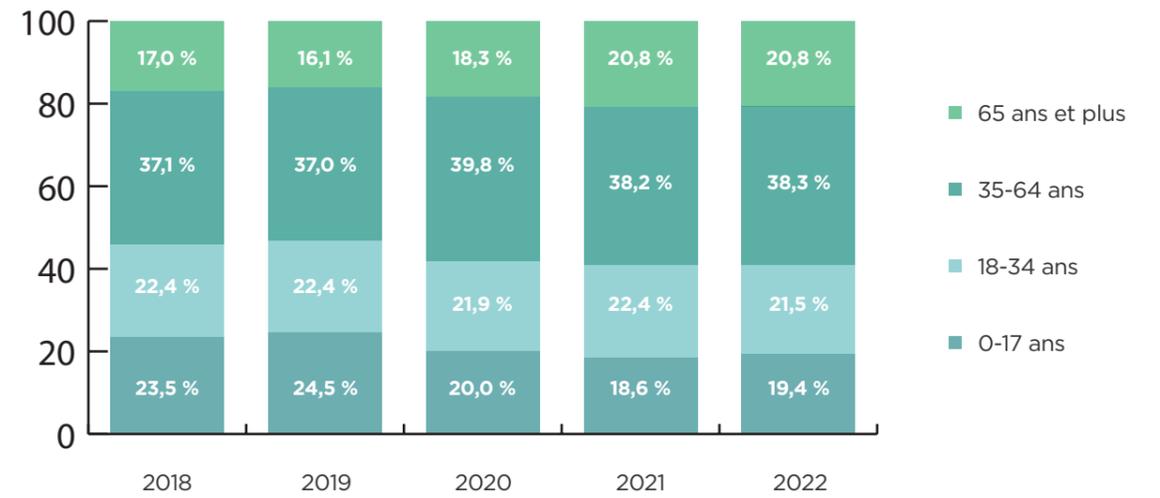
19%

C'est le poids de la clientèle touristique des moins de 18 ans. Pour la saison d'hiver, la part des jeunes dans la clientèle semble avoir été affectée par la période de crise sanitaire : -4 points entre 2018 et 2022

- La clientèle hivernale et estivale a tendance à vieillir : la part des + 65 ans dans la clientèle touristique a gagné 4 points entre 2018 et 2022
- Pour rappel, les 0-17 ans représentent 20 % de la population des Savoie

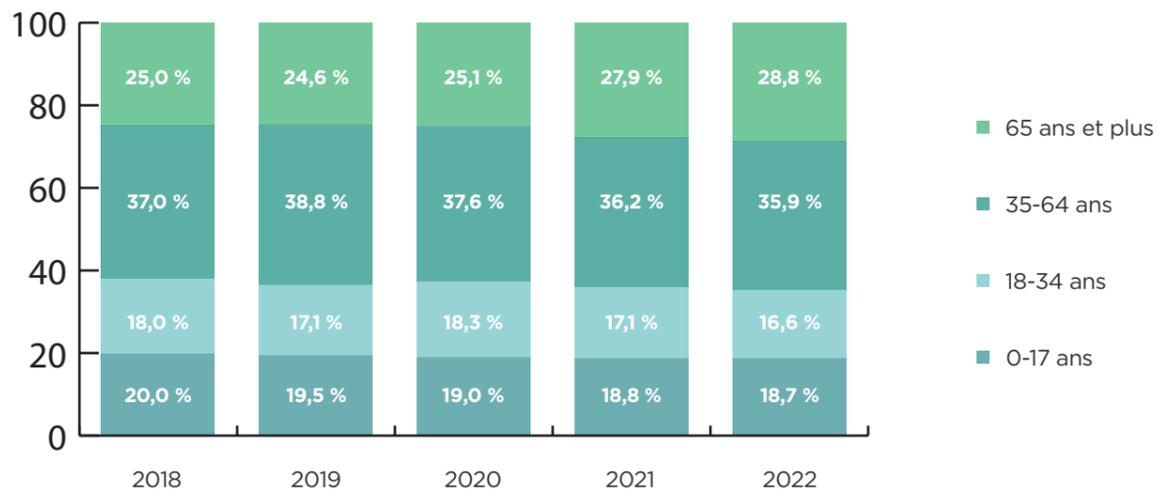
 -4 points sur les jeunes 0-17 ans

## CLIENTÈLE TOURISTIQUE DES SAVOIE - HIVER



- La part des -35 ans parmi les touristes est passée de 46 % à 41 % entre 2018 et 2022

## CLIENTÈLE TOURISTIQUE DES SAVOIE - ÉTÉ



- 1 touriste sur 3 seulement a moins de 35 ans



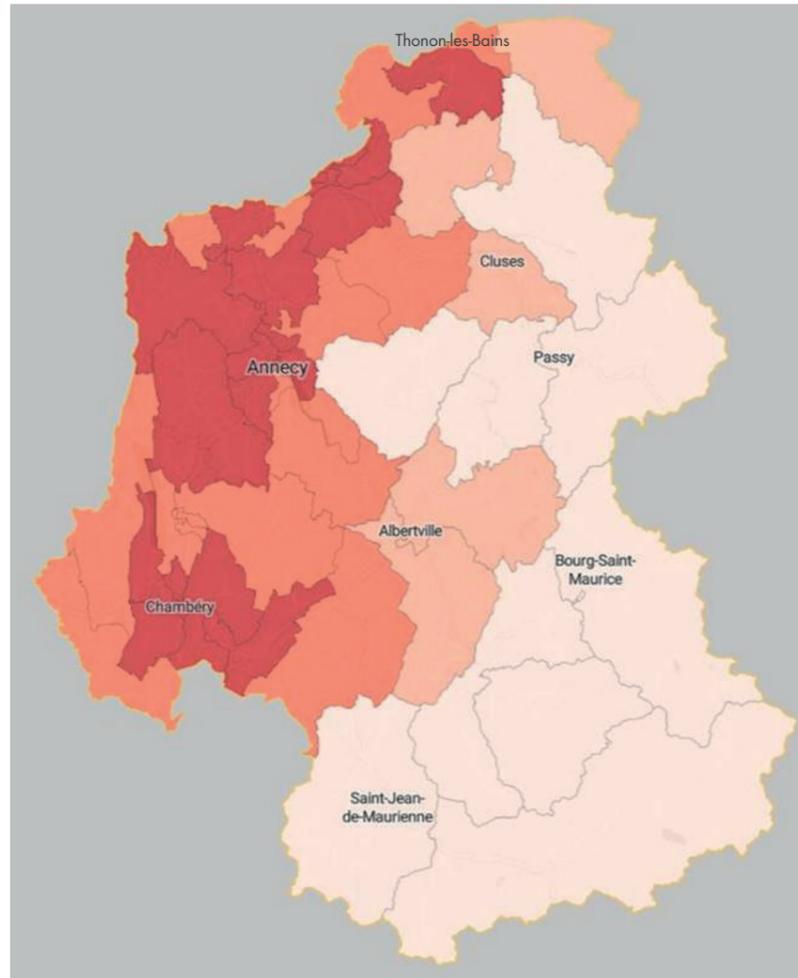
## PRÉSERVER LES DYNAMIQUES DE VIE LOCALE

42%

C'est la **part des résidences principales parmi les logements des régions de montagne des Savoie**. Elle est beaucoup plus faible dans les zones touristiques : 20 % à Tignes et 17 % à Megève contre 91 % à La Motte-Servolex et à Villaz.

## POIDS DES RÉSIDENCES PRINCIPALES

- >= 85 %
- 71 % à 85 %
- 41 % à 71 %
- < 41 %

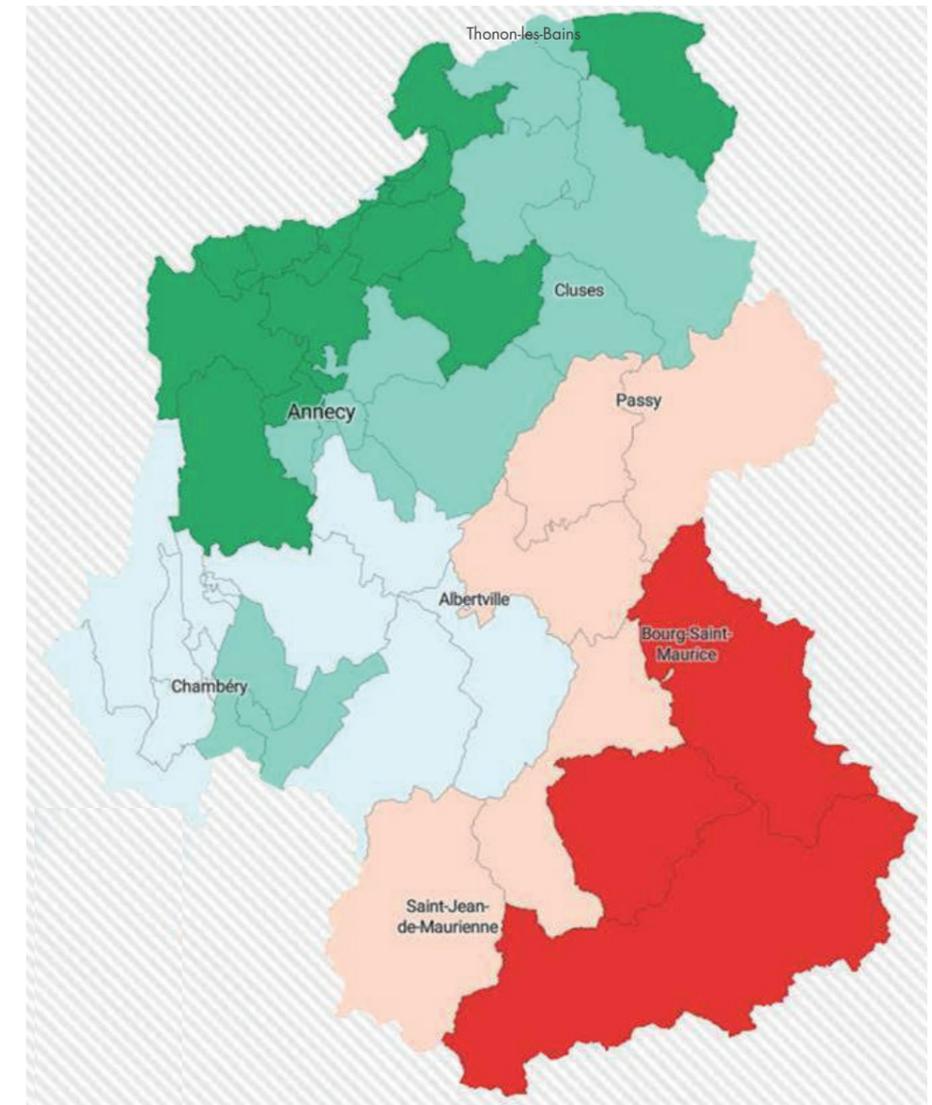


Source INSEE

## ÉVOLUTION DÉMOGRAPHIQUE DE 2016 À 2019

- < -4 %
- -4 % à 0 %
- 0 % à +3,1 %
- +3,1 % à +4,5 %
- >= +4,5 %

Pour l'ensemble des 2 départements, la croissance démographique 2016-2019 s'élève à +2,8%.



Source INSEE



Les zones très concernées par le tourisme de montagne perdent des habitants : -22 % à Tignes, -8 % à Orelle, -4 % à Chamonix, -6 % à Morzine entre 2016 et 2019



PLANÈTE

# UN TOURISME DURABLE SUR LE PLAN ENVIRONNEMENTAL



## LES FUTURS DÉSIRABLES :



Décarboner la mobilité



Soutenir la transition énergétique



Limitier la pression sur les espaces naturels et les ressources



## NOTRE ÉCLAIRAGE :

Nous souhaitons observer les dépenses énergétiques d'acheminement afin d'éclairer les politiques de transport locales et nationales.

Nous souhaitons mesurer territoire par territoire si l'artificialisation des sols à contribué à l'évolution démographique.

Nous souhaitons observer l'effort de rénovation énergétique des logements dans les zones de montagne.

## DÉCARBONNER LA MOBILITÉ

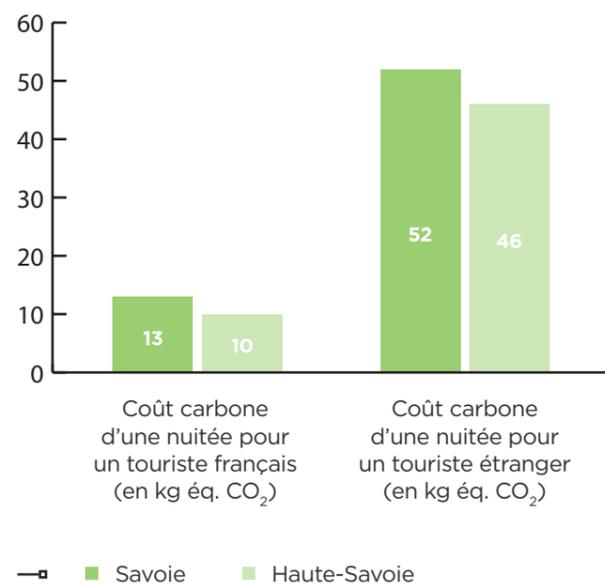
### L'IMPACT CARBONE DU TRANSPORT TOURISTIQUE

12 kg  
éq. CO<sub>2</sub> / nuitée

C'est le coût carbone moyen du transport d'un touriste français sur nos territoires. Le déplacement moyen par nuitée d'un touriste français « coûte » 4 à 5 fois moins d'émissions de CO<sub>2</sub> que celui d'un touriste étranger.

- Le transport de personnes, 1<sup>ère</sup> source touristique d'émission de gaz à effet de serre, représente 57 % des émissions du tourisme hivernal (sources : ADEME, ANMSM)

### COÛT CARBONE D'UNE NUITÉE POUR UN TOURISTE (EN KG ÉQ. CO<sub>2</sub>)



- Un Français émet 9 900 kg éq. CO<sub>2</sub> / an aujourd'hui. Le déplacement pour 1 semaine de vacances en Savoie / Haute-Savoie coûte ainsi 0,8 % du budget carbone annuel d'un Français.
- Un Européen émet 11 000 kg éq. CO<sub>2</sub> / an aujourd'hui. Le déplacement pour 1 semaine de vacances en 73/74 coûte ainsi 3,2 % du budget carbone annuel d'un Européen.
- Pour respecter les Accords de Paris permettant de limiter le réchauffement climatique, un humain doit consommer 2 000 kg éq. CO<sub>2</sub> / an. Dans cette hypothèse, le déplacement pour 1 semaine de vacances en 73/74 coûterait 4,2 % du budget carbone annuel d'un Français et 17,5 % de celui d'un Européen.



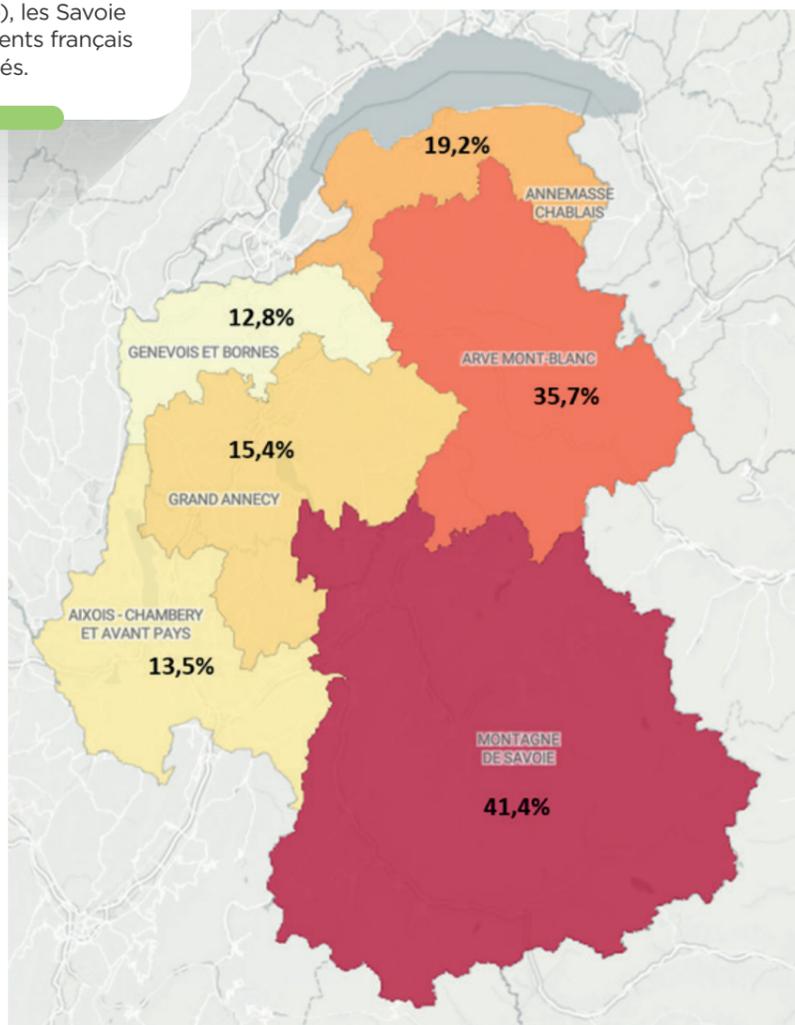
## RÉNOVER LES LOGEMENTS TOURISTIQUES

### PART DES LOGEMENTS AU DPE F OU G\*

39%

C'est la part des passoires thermiques dans zones Arve Mont-Blanc et les montagnes des Savoie.

Avec 27 % des passoires thermiques (14 % à l'échelle nationale), les Savoie sont les 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> départements français les plus concernés.

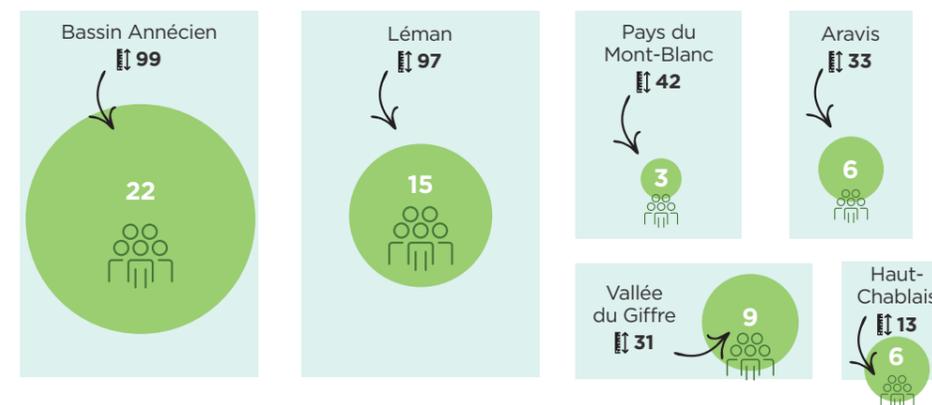


## RATIONNALISER L'ARTIFICIALISATION DES SOLS

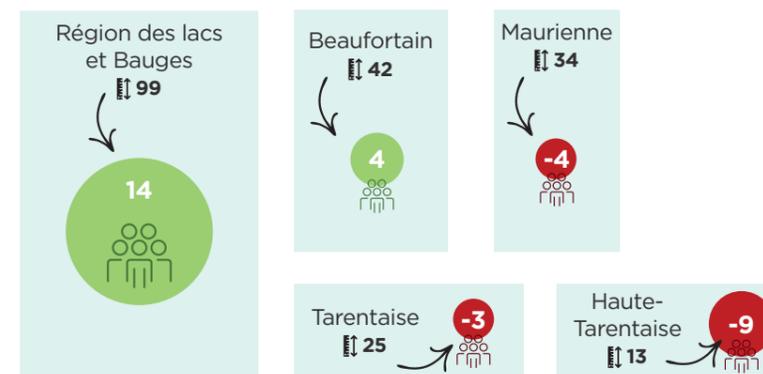
- L'artificialisation consiste à transformer un sol naturel, agricole ou forestier afin de les affecter à des fonctions urbaines ou de transport (habitat, commerces, infrastructures, équipements publics...).
- La loi Climat et Résilience fixe l'objectif d'atteindre en 2050 « l'absence de toute artificialisation nette des sols », dite « Zéro Artificialisation Nette » (ZAN).

### NOMBRE D'HECTARES ARTIFICIALISÉS ENTRE 2013 ET 2018

#### Haute-Savoie



#### Savoie



Sur le bassin annécien 99 % hectares artificialisés sur cette période ont permis d'accueillir 22 habitants supplémentaires par hectare.



Nombre d'habitants supplémentaires par hectare artificialisé pour les Savoie.

# ANNEXES

## VIABLE SUR LE PLAN ÉCONOMIQUE

### MAINTENIR LE TOURISME COMME SOCLE INCONTOURNABLE

- Méthodologie estimation des dépenses jour / personne  
Sont évaluées les dépenses des touristes français et étrangers dans l'ensemble des commerces affiliés au secteur du tourisme hors transport et acheminement de voyageurs sur la destination de villégiature
- Dépenses Hors forfaits et Hébergements :  
Ces données sont issues des données de dépenses TPE/DAB édités par le CADS sur la base des codes naf du tourisme (détail ci-après).
- Dépenses Forfaits  
Dépense moyenne pour un forfait de ski pour une journée/ personne prenant en compte les non skieurs (15 % des touristes), les journées ski issues des enquêtes d'observatoire de l'activité touristique de G2A (forfait jours, semaines) et Forfaits saison ainsi que les tarifs négociés. 13 euros en moyenne pour un Français et 20 euros moyenne pour un étranger. Ces données ont été solidifiées par les enquêtes de comportements de G2A (panel de 5000 répondants) ainsi que l'étude Rolland Berger/ G2A 2019 sur les stratégies de développement et de distribution.
- Dépenses Hébergements :  
Données issues du module de Pricing dynamique de G2A recensant les prix de vente des hébergements touristiques des hôtels, agences immobilières, résidences de tourisme, et de particuliers de particuliers. Sont pris en compte dans le calcul de la dépense moyenne, les parts des marchés en nuitées des secteurs d'hébergements de Savoie et Haute-Savoie, la part de marché des nuitées des lits non commercialisés (45 %) avec un prix de 0 € sur l'ensemble de la saison et la taille d'une tribu moyenne issue des enquêtes de G2A (prix moyen chambre/appartement divisé par 3,5 pers)
- Code naf hors remontées mécaniques et hébergements
  - 56.10A Restauration traditionnelle
  - 56.10B Cafétérias et autres libres-services
  - 56.10C Restauration de type rapide
  - 56.30Z Débits de boissons
  - 49.10Z Transport ferroviaire interurbain de voyageurs
  - 49.39B Autres transports routiers de voyageurs
  - 50.10Z Transports maritimes et côtiers de passagers
  - 50.30Z Transports fluviaux de passagers
  - 51.10Z Transports aériens de passagers
  - 79.11Z Activités des agences de voyage
  - 79.12Z Activités des voyagistes
  - 79.90Z Autres services de réservation et activités connexes
  - 77.11A Location de courte durée de voitures et de véhicules automobiles légers
  - 77.21Z Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport
  - 91.02Z Gestion des musées
  - 91.03Z Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires
  - 91.04Z Gestion des jardins botaniques et zoologiques et des réserves naturelles
  - 92.00Z Organisation de jeux de hasard et d'argent
  - 93.21Z Activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes
  - 93.29Z Autres activités récréatives et de loisirs
  - 4764Z Commerce de détail d'articles de sport
  - 4939A Transport routier régulier de voyageurs
  - 9001 à 9004 Activités créatives, artistiques et de spectacle,

## ÉQUILIBRÉ SUR LE PLAN HUMAIN

### RENOUVELER LA CLIENTÈLE

REPARTITION EN VOLUME DE NUITEES									
	2019	2020	2021	2022		2019	2020	2021	2022
0 - 17 ANS	2 099 658	2 024 446	2 124 278	2 202 806	0 - 17 ANS	8 102 433	5 892 773	2 493 477	6 944 104
18 - 34 ANS	1 837 575	1 948 355	1 936 681	1 959 991	18 - 34 ANS	7 418 272	6 463 097	2 995 282	7 661 981
35 - 65 ANS	4 165 695	3 997 720	4 103 423	4 234 136	35 - 65 ANS	12 243 228	11 752 159	5 120 681	13 672 019
65 ANS ET PLUS	2 639 361	2 674 609	3 151 641	3 391 106	65 ANS ET PLUS	5 321 221	5 387 627	2 777 946	7 427 338
TOTAL NUITEES	10 742 289	10 645 129	11 316 024	11 788 039		33 085 154	29 495 656	13 387 386	35 705 441
EVO VS N-1		-1%	6%	4%			-11%	-55%	167%

Données issues des données flux vision orange : captation des flux via le module flux vision d'orange, 40 % de couverture du marché français.

Les données ci avant concernent uniquement la segmentation « touristes » : def : personne facturé hors de la zone d'analyse présent sur la zone entre 00 h et 6 h

Le recouplement des données par âge se fait à l'aide de données de contrat des clients orange





RETROUVEZ L'INTÉGRALITÉ DE L'OBSERVATOIRE EN DIGITAL EN FLASHANT CE QR CODE  
OU SUR TOUS-ACTEURS-DES-SAVOIE.COOP



*Pour un futur du tourisme désirable et équilibré*

Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel des Savoie, société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit, dont le siège social est situé à Annecy - PAE Les Glaisins - 4 avenue du Pré Félin - Annecy-le-Vieux - 74985 Annecy cedex 9 - 302 958 491 RCS Annecy - code APE 6419 Z. Identifiant unique CITEO : FR234308\_03JFQJ. Garantie financière et assurance de responsabilité civile professionnelle conformes aux articles L 512-6 et L 512-7 du Code des Assurances. Société de courtage d'assurance immatriculée au Registre des Intermédiaires en Assurance sous le n° 07 022 417. Titulaire de la carte professionnelle transactions, gestion Immobilière et syndic n° CPI 7401 2021 000 000 077 délivrée par la CCI de Haute-Savoie bénéficiant de garantie financière et assurance responsabilité civile professionnelle délivrées par CAMCA 53 rue de la Boétie 75008 PARIS.

Document non contractuel à caractère publicitaire - Conception et réalisation : Crédit Agricole des Savoie. Crédits Photos : Unsplash, GettyImages, AdobeStock. 09/ 2023. Imprimé par Photoplan - 74600 Annecy. Ne pas jeter sur la voie publique.

